



Projeto de Internacionalização

UNIVERSIDADE SANTO AMARO - UNISA

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

Coordenação de Relações Internacionais

São Paulo

2018

Campus I: Rua Professor Enéas de Siqueira Neto, 340, Jardim das Imbuías, São Paulo - SP

Campus II: Rua Isabel Schmidt, 349, Santo Amaro, São Paulo - SP

Campus III: Rua Humboldt, 29, Santo Amaro, São Paulo - SP

Campus IV: Rua Dr. Gabriel dos Santos, 30, Santa Cecília, São Paulo - SP

I. INTRODUÇÃO

A evolução da internacionalização das Instituições de Ensino Superior brasileiras teve seus dados divulgados por meio do Relatório da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal Nível Superior (Capes) divulgado em 03 de novembro de 2017 ¹. A portaria do Ministério da Educação (MEC) nº 23, de 21 de dezembro de 2017 ² e as portarias da Capes nº 8, de 12 de janeiro de 2018 ³ e nº 220 de 3 de novembro de 2017 ⁴, estabelecem que os objetivos dos Projetos Institucionais de Internacionalização devem priorizar o estabelecimento de programas de pesquisas, ensino, intercâmbio de informações técnico, científicas e culturais, desenvolvimento nos campos de pesquisa, de extensão, de administração e de capacitação de pessoal técnico, docente e discente, sem prejuízo das atuações individuais das partes.

Dentre o detalhamento de informações expresso pelo relatório Capes, um dado que chama atenção é a publicação dos artigos científicos em cooperação, onde a quantificação da influência do país com o qual as parcerias são firmadas foi estabelecida. Países como Canadá, China e Noruega figuram entre os que surtem maior fator de impacto sobre as publicações, alcançando índices que variam de 3 a 5,43. Parcerias firmadas com países como Portugal e Estados Unidos, comumente visados nos Acordos de Cooperação, apresentam fatores de impacto de com valores em torno de 2 ¹. Este dado indica que a globalização da ciência, tecnologia e capacitação deve extrapolar as fronteiras até então corriqueiramente estabelecidas e direcionar o foco para o amplo intercâmbio e aplicação do conhecimento obtido pelas parcerias internacionais.

Uma nova estruturação do setor de Relações internacionais da UNISA foi implantada. As medidas iniciais incluem o estabelecimento de novos documentos regulatórios e de formalização da internacionalização. Estamos em um processo, cujos objetivos incluem melhorias na performance, registro e apropriação dos produtos oriundos do processo de internacionalização. Os Acordos de Cooperação firmados pela UNISA apresentaram uma expressiva expansão nos últimos meses. Até o momento, as parcerias formalizadas incluem Instituições na Alemanha, Portugal,

Angola, México, Canadá e 3 acordos nos Estados Unidos, entre outras em tramitação. Considerando as diretrizes do MEC ² e da Capes ^{1, 3-4}, um plano estratégico de internacionalização será estabelecido na UNISA visando obter produtos dos acordos já firmados e implementar outros, visando alcançar elevados índices de internacionalização nos próximos anos.

II. OBJETIVOS

Estabelecer estratégias para a ampliação da Internacionalização da UNISA, por meio de medidas que incluem:

- Implantação de novos programas de pesquisas e aprimoramento dos programas existentes;
- Capacitação de discentes, docentes e demais colaboradores, por meio de intercâmbio de conhecimento técnico, científico e cultural;
- Aplicação e disseminação do conhecimento adquirido visando atuação na melhoria da qualidade de vida das comunidades assistidas pela UNISA;

III. ESTRATÉGIAS PARA EXPANSÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DA UNISA

1. Elaboração dos documentos

- Elaboração do Manual de Internacionalização da UNISA;
- Elaboração do Projeto de Internacionalização;
- Elaboração do Formulário para propostas de novas parcerias e estágios;
- Atualização dos documentos necessários aos Acordos de Cooperação;
- Elaboração de acordo de Cotutela para dupla diplomação;
- Elaboração de portfólios Institucionais;
- Elaboração de Projeto para curso de Idiomas.

2. Aprimoramento do setor de Coordenação de Relações Internacionais

- Atualização do site da UNISA no link Relações Internacionais;
- Idioma inglês e português para Programas Stricto Sensu;
- Cartão de visita;
- Local para atendimento dos colaboradores interessados em parcerias internacionais;
- Avaliação da viabilidade de participação na Associação Brasileira de Educação Internacional – FAUBAI;
- Participação em eventos de capacitação sobre internacionalização.

3. Elaboração de Material Institucional para divulgação internacional da UNISA

- Portfólio eletrônico contemplando uma visão geral de cada curso e programa de pós-graduação em português e inglês;
- Portfólio eletrônico contemplando uma visão geral de cada curso de graduação em português e inglês;
- Guia de boas vindas aos discentes, docentes e pesquisadores visitantes.

4. Formalização e regulamentação das Parcerias existentes e Incentivo à novas Parcerias

- Reuniões com os Coordenadores Stricto Sensu;
 - ✓ Dados plataforma Sucupira;
 - ✓ Contatos no exterior;
 - ✓ Relação atualizada dos trabalhos publicados para atualização no site UNISA;
 - ✓ Nomes e contatos dos egressos;
 - ✓ Relacionar as Disciplinas nas quais existe a possibilidade de recebimento de alunos estrangeiros (preferencialmente práticas)
- Reunião com os Coordenadores Lato Sensu;

- ✓ Contatos no exterior;
 - ✓ Relação atualizada das monografias e trabalhos publicados para atualização no site UNISA;
 - ✓ Monografias devem visar publicações científicas;
 - ✓ Nomes e contatos dos egressos.
- Reunião com os Coordenadores dos Cursos de Graduação
 - ✓ Conscientização dos Professores sobre a importância da Internacionalização;
 - ✓ Contatos no exterior;
 - ✓ Relacionar as Disciplinas nas quais existe a possibilidade de recebimento de alunos estrangeiros (preferencialmente práticas).

5. Implementação do Projeto de Idiomas

- Avaliação das modalidades de cursos de idiomas para nortear a escolha das empresas;
- Oferta de cursos de idiomas aos discentes;
- Oferta de cursos de idiomas ao pessoal técnico-administrativo;
- Oferta de curso online de idioma português para estrangeiros em mobilidade acadêmica para a UNISA.

6. Estabelecimento de Convênios com Agências de Fomento

- Agências oficiais de fomento: Capes, CNPq, FAPESP, FINEP;
- Demais Instituições de fomento: Fundação Estudar, Empresas, entre outras;
- Aprimoramento das políticas de fomento institucional.

7. Acolhimento dos estudantes estrangeiros

- Convênios com Hostel e Hotéis;
- Programa de incentivo ao acolhimento do aluno estrangeiro pelos discentes da UNISA;

- Práticas e acolhimento praticados pelo IFMSA.

8. Eventos com participantes Internacionais

- Palestras;
- Workshops;
- Simpósios;
- Encontros;
- Congressos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. A internacionalização na Universidade Brasileira: resultados do questionário aplicado pela Capes. Edição e composição: Diretoria de Relações Internacionais. Data da publicação: Brasília, 31 de outubro 2017.
2. Ministério da Educação. Portaria MEC Nº 23, de 21 DE dezembro DE 2017. Diário Oficial da União nº 245, de 22 de dezembro de 2017– Seção 1– págs. 35 a 37. Dispõe sobre o fluxo dos processos de credenciamento e reconhecimento de instituições de educação superior e de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como seus aditamentos.
3. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Portaria Nº 220, de 3 de novembro de 2017. Institui o Programa Institucional de Internacionalização de Instituições de Ensino Superior e de Institutos de Pesquisa do Brasil e dispõe sobre as diretrizes gerais do Programa.
4. Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Portaria Nº 8, DE 12 DE JANEIRO DE 2018. Art. 1º Aprovar o Regulamento Geral para Projetos Inter- nacionais, que estabelece normas referentes a programas de cooperação acadêmica internacional fomentados pela Diretoria de Relações Internacionais da Capes, constante como anexo desta Portaria.

Evolução da Internacionalização fevereiro a outubro de 2018

| | ETAPA | Prevista | Em Andamento | Realizada |
|---------------------------------|--|----------|--------------|-----------|
| 1. ELABORAÇÃO DE DOCUMENTOS | Manual de Internacionalização | | | X |
| | Projeto de Internacionalização | | | X |
| | Formulário para propostas de novas parcerias e estágios | | | X |
| | Atualização Dos Acordos De Cooperação | | | X |
| | Acordo de Cotutela | | X | |
| | Portfólios Institucionais | | | X |
| | Projeto para curso de Idiomas | | | X |
| 2. APRIMORAMENTO DO SETOR | Atualização do site da UNISA | | | X |
| | Idioma inglês e português para Programas Stricto Sensu | | | X |
| | Local para atendimento | | | X |
| | Renovação da associação na FAUBAI | | X | |
| | Participação em eventos de capacitação | | | X |
| 3. MATERIAL INSTITUCIONAL | Portfólio eletrônico pós-graduação em português e inglês | | | X |
| | Portfólio eletrônico graduação em português e inglês | X | | |
| | Guia de boas vindas | X | | |
| 4. FORMALIZAÇÃO/ REGULAMENTAÇÃO | Reuniões com os Coordenadores Stricto Sensu | | | X |
| | Reunião com os Coordenadores Lato Sensu | X | | |
| | Reunião com os Coordenadores dos Cursos de Graduação | | X | |

Campus I: Rua Professor Enéas de Siqueira Neto, 340, Jardim das Imbuías, São Paulo - SP

Campus II: Rua Isabel Schmidt, 349, Santo Amaro, São Paulo - SP

Campus III: Rua Humboldt, 29, Santo Amaro, São Paulo - SP

Campus IV: Rua Dr. Gabriel dos Santos, 30, Santa Cecília, São Paulo - SP

| | | | | |
|---------------------------|---|---|---|---|
| 5. PROJETO DE IDIOMAS | Elaboração | | | x |
| | Pesquisa sobre modalidades e testes gratuitos | x | | |
| | implementação | x | | |
| 6. FOMENTO | Agências oficiais de fomento | | x | |
| | Demais Instituições de fomento | x | | |
| | Aprimoramento do Fomento Institucional | x | | |
| 7. ACOLHIMENTO ESTUDANTES | Convênios com Hostel e Hotéis | x | | |
| | Programa de incentivo ao acolhimento do aluno estrangeiro pelos discentes | x | | |
| | Práticas e acolhimento praticados pelo IFMSA | | | x |
| 8. EVENTOS INTERNACIONAIS | Palestras | | | x |
| | Workshops | x | | |
| | Simpósios | | x | |
| | Encontros | x | | |
| | Congressos | x | | |